

## OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY (PRODUKTY Z NADRUKAMI ORAZ OFERTA STANDARDOWA)

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE STRON

Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży, zwane w dalszej części dokumentu również jako "OWS", stanowią kompletny i wyczerpujący zbiór zasad, norm oraz regulacji prawnych określających procedury zawierania, realizacji, a także ewentualnego rozwiązywania lub odstępowania od umów sprzedaży wszelkich towarów, w tym w szczególności, acz nie wyłącznie, produktów podlegających procesom personalizacji oraz wyrobów z nadrukami wykonywanymi w różnorodnych technologiach poligraficznych, które to umowy realizowane są przez spółkę pod firmą PAKOWANKO Sp. z o.o. z siedzibą w Rudzie Śląskiej (kod pocztowy: 41-706), przy ulicy Świerkowej 5, legitymującą się numerem identyfikacji podatkowej NIP: 7792529032, zwaną w dalszej części niniejszego dokumentu "Sprzedającym", na rzecz wszelkich podmiotów prawa, w tym osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, dokonujących zakupu w celach związanych bezpośrednio i nierozdzielnie z ich działalnością gospodarczą, zawodową, statutową lub inwestycyjną, zwanych dalej "Kupującym". Niniejsze OWS stanowią bezwzględnie wiążącą i integralną część wszelkich składanych zapytań ofertowych, przygotowywanych ofert handlowych, szacunkowych i ostatecznych kalkulacji cenowych, potwierdzeń zamówień, a także samych umów sprzedaży zawieranych pomiędzy Sprzedającym a Kupującym, niezależnie od formy ich zawarcia, w tym formy pisemnej, dokumentowej, elektronicznej czy też ustnej. Złożenie przez Kupującego jakiegokolwiek zamówienia, wyrażenie woli zawarcia umowy, bądź też dokonanie jakiejkolwiek płatności, w tym zapłaty całości lub części ceny na podstawie wystawionej przez Sprzedającego faktury Pro Forma, poczytuje się za jednoznaczne, pełne, bezwarunkowe i nieodwołalne zaakceptowanie przez Kupującego wszystkich bez wyjątku postanowień zawartych w niniejszych OWS. Strony zgodnie i stanowczo wyłączają możliwość stosowania jakichkolwiek innych wzorców umownych, ogólnych warunków zakupów, regulaminów, czy też standardów korporacyjnych stosowanych lub proponowanych przez Kupującego, chyba że Sprzedający w sposób wyraźny, w formie pisemnej pod rygorem nieważności, oświadczy, iż wyraża zgodę na włączenie do treści łączącego strony stosunku prawnego określonych, precyzyjnie wskazanych postanowień pochodzących od Kupującego. Wszelkie ustne ustalenia, obietnice lub zapewnienia składane przez pracowników, przedstawicieli handlowych lub współpracowników Sprzedającego nie mają jakiejkolwiek mocy wiążącej, dopóki nie zostaną w sposób jednoznaczny potwierdzone w formie pisemnej lub elektronicznej (za pośrednictwem oficjalnych adresów poczty elektronicznej Sprzedającego) przez osoby należycie umocowane do reprezentowania Sprzedającego.

### 2. SPECYFIKACJA TECHNOLOGICZNA, AKCEPTACJA PROJEKTÓW I TOLERANCJE PRODUKCYJNE

W procesie przygotowania produkcji wyrobów z nadrukiem personalizowanym, Sprzedający, działając w oparciu o dostarczone przez Kupującego wytyczne, materiały graficzne oraz specyfikacje, przygotowuje i przysyła Kupującemu drogą teleinformatyczną wizualizację graficzną projektu, która ma na celu zobrazowanie planowanego rozmieszczenia elementów graficznych na produkcie finalnym. Zastrzega się w sposób stanowczy, iż wszelkie tego rodzaju wizualizacje, makiety cyfrowe, pliki podglądowe (w tym m.in. pliki w formatach PDF, JPG, PNG, TIFF) oraz ewentualne wydruki próbne mają charakter wyłącznie i ściśle orientacyjny oraz poglądowy, służąc jedynie weryfikacji ogólnej koncepcji i układu graficznego. Kupujący, zlecając realizację zamówienia, w pełni przyjmuje do wiadomości, akceptuje i zgadza się na to, że finalny produkt poligraficzny może i z dużym prawdopodobieństwem będzie wykazywał różnice w stosunku do zaakceptowanej wizualizacji ekranowej. Różnice te wynikają z obiektywnych i nieuniknionych uwarunkowań procesów produkcyjnych, specyfiki zastosowanych podłoży materiałowych (takich jak różne gramatury i faktury papieru, faktury falistej, folii polimerowych czy materiałów tekstylnych), a także z właściwości fizykochemicznych użytych farb, lakierów i technologii nakładania obrazu (np. fleksografia, offset, sitodruk, druk cyfrowy). Powyższe obejmuje w szczególności, jednakże bez ograniczenia do wymienionych: (a) nieuniknione odchylenia w odcieniach, jasności, kontraście i nasyceniu barw w stosunku do obrazu wyświetlanego na monitorach Kupującego, które w zdecydowanej większości przypadków nie są poddane profesjonalnej kalibracji sprzętowej, (b) dopuszczalne technologicznie przesunięcia pasowania kolorów (rejstru) w trakcie procesu druku, które mogą wynosić do  $\pm 2$  mm w zależności od specyfiki maszyny drukującej i rodzaju podłoża, (c) zjawisko przystroju punktu rastrowego, (d) zróżnicowany stopień absorpcji i wnikania farby przez poszczególne partie i rodzaje surowców, co może wpływać na ostateczny połysk i intensywność nadruku, (e) drobne niedoskonałości, mikropęknięcia na zgłębieniach materiału wynikające z jego naturalnych właściwości mechanicznych. Wszelkie reklamacje, roszczenia, żądania obniżenia ceny lub odstąpienia od umowy, które opierają się na subiektywnych odczuciach estetycznych Kupującego, rzekomych niezgodnościach odcieni kolorystycznych (o ile nie wynikają one z precyzyjnie określonych, fizycznie wydrukowanych i obustronnie zatwierdzonych prób kolorystycznych tzw. proofów kontraktowych, które muszą być dostarczone w formie fizycznej), lub też na rozbieżnościach pomiędzy produktem finalnym a obrazem generowanym przez urządzenie elektroniczne emitujące światło (monitory, smartfony, tablety), zostają z góry i w całości wykluczone. Sprzedający informuje, że reklamacje oparte na wyżej wymienionych przesłankach nie będą podlegały merytorycznemu rozpatrzeniu i zostaną automatycznie oddalone ze względu na akceptację przez Kupującego niniejszych uwarunkowań technologicznych w momencie złożenia zamówienia.

### 3. PROCEDURA ZAMÓWIEŃ, PŁATNOŚCI PRO FORMA I WARUNKI REALIZACJI

Proces zawarcia umowy sprzedaży oraz rozpoczęcia jej realizacji inicjowany jest poprzez wygenerowanie i udostępnienie Kupującemu przez Sprzedającego dokumentu księgowego w postaci faktury Pro Forma, która określa przedmiot zamówienia, jego ilość, cenę jednostkową, łączną wartość zobowiązania, a także ewentualne dodatkowe koszty logistyczne i przygotowawcze. Zamówienie uzyskuje status wiążącego dla obu stron wyłącznie z momentem terminowego i pełnego uregulowania należności wskazanej na wspomnianej fakturze Pro Forma przez Kupującego. Dokonanie jakiejkolwiek wpłaty przez Kupującego, zarówno pełnej kwoty, jak i ewentualnie ustalonej wcześniej zaliczki, na rachunek bankowy Sprzedającego, jest równoznaczne w skutkach prawnych z dwiema zasadniczymi i nieodwracalnymi czynnościami: po pierwsze, z ostatecznym, pełnym i bezwarunkowym zatwierdzeniem przez Kupującego przesłanego wcześniej projektu graficznego, wizualizacji lub makiety do produkcji (bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń woli w tym zakresie), a po drugie, z pełną, bezwarunkową i nieodwołalną akceptacją wszystkich postanowień niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży. Od momentu zaakceptowania środków na rachunku bankowym Sprzedającego, proces produkcyjny zostaje automatycznie zainicjowany. W związku z tym, po dokonaniu zapłaty, Kupujący traci bezpowrotnie możliwość wprowadzania jakichkolwiek modyfikacji w projekcie graficznym, zmiany specyfikacji zamówienia, ilości zamawianych towarów, czy też anulowania zamówienia. Jakiegokolwiek próby wycofania się z umowy po tym fakcie nie będą skuteczne, chyba że Sprzedający wyrazi na to zgodę w formie pisemnej, co jednakże będzie uwarunkowane obowiązkiem pokrycia przez Kupującego absolutnie wszystkich kosztów poniesionych do tego momentu przez Sprzedającego, włączając w to koszty przygotowania fizyczne oraz wady prawne sprzedawanych i dostarczanych Wyrobów. Ponadto, Sprzedający oświadcza, iż nie udziela jakiejkolwiek gwarancji jakości, trwałości, przydatności do określonego celu, czy też niezawodności na dostarczane Wyroby oraz wykonane na nich nadruki, obejmując tym wyłączeniem bez wyjątku wszystkie produkty znajdujące się w bieżącej i przyszłej ofercie handlowej Sprzedającego. Udzielenie jakiejkolwiek gwarancji wymagałoby odrębnego, sformalizowanego dokumentu gwarancyjnego, wystawionego i podpisanego własnoręcznie przez osoby uprawnione do reprezentacji Sprzedającego, określającego szczegółowo warunki, zakres i okres takiej gwarancji. W związku z wyłączeniem rękojmi i brakiem gwarancji, Kupujący przyjmuje na siebie całkowite ryzyko związane z przydatnością towaru do zamierzonego przez niego celu gospodarczego. Kupujący jest bezwzględnie zobowiązany do natychmiastowego, skrupulatnego i protokolarnego zbadania stanu oraz zawartości przesyłki z Wyrobami w momencie jej doręczenia, w bezpośredniej obecności kuriera lub kierownicy realizującego dostawę. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek widocznych uszkodzeń opakowań zbiorczych, wad transportowych, naruszeń taśm zabezpieczających, braków ilościowych, czy też innych nieprawidłowości, Kupujący ma bezwzględny obowiązek sporządzenia oficjalnego protokołu szkody przewoźowej wspólnie z przewoźnikiem, pod rygorem bezpowrotnej utraty prawa do zgłaszania jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu w przyszłości. Nawet w przypadku uznania odpowiedzialności Sprzedającego z jakiegokolwiek innego tytułu prawnego (np. odpowiedzialność deliktowa, nienależyte wykonanie umowy z przyczyn innych niż wady wyłączone z rękojmi), łączna, maksymalna odpowiedzialność odszkodowawcza Sprzedającego wobec Kupującego, niezależnie od podstawy prawnej zgłaszanego roszczenia, jest w sposób bezwzględny limitowana i ograniczona wyłącznie do wysokości kwoty równej faktycznie zapłaconej przez Kupującego cenie netto za tę konkretną partię Wyrobów z danego zamówienia, której bezpośrednio dotyczy roszczenie. Strony kategorycznie i definitywnie ustalają, iż Sprzedający w żadnym wypadku, pod żadnym pozorem i niezależnie od okoliczności, nie ponosi i nie będzie ponosił jakiejkolwiek odpowiedzialności za ewentualne utracone zyski Kupującego (lucrum cessans), poniesione przez niego szkody pośrednie,

### 4. OGRANICZENIA ODPOWIEDZIALNOŚCI, WYŁĄCZENIA RĘKOJMI I GWARANCJI

Działając na podstawie swobody umów oraz w oparciu o obowiązujące regulacje prawne, w tym w szczególności artykuł 558 paragraf 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny, strony niniejszej umowy zgodnie, kategorycznie i w całości wyłączają wszelką odpowiedzialność Sprzedającego wobec Kupującego z tytułu rękojmi za wady fizyczne oraz wady prawne sprzedawanych i dostarczanych Wyrobów. Ponadto, Sprzedający oświadcza, iż nie udziela jakiejkolwiek gwarancji jakości, trwałości, przydatności do określonego celu, czy też niezawodności na dostarczane Wyroby oraz wykonane na nich nadruki, obejmując tym wyłączeniem bez wyjątku wszystkie produkty znajdujące się w bieżącej i przyszłej ofercie handlowej Sprzedającego. Udzielenie jakiejkolwiek gwarancji wymagałoby odrębnego, sformalizowanego dokumentu gwarancyjnego, wystawionego i podpisanego własnoręcznie przez osoby uprawnione do reprezentacji Sprzedającego, określającego szczegółowo warunki, zakres i okres takiej gwarancji. W związku z wyłączeniem rękojmi i brakiem gwarancji, Kupujący przyjmuje na siebie całkowite ryzyko związane z przydatnością towaru do zamierzonego przez niego celu gospodarczego. Kupujący jest bezwzględnie zobowiązany do natychmiastowego, skrupulatnego i protokolarnego zbadania stanu oraz zawartości przesyłki z Wyrobami w momencie jej doręczenia, w bezpośredniej obecności kuriera lub kierownicy realizującego dostawę. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek widocznych uszkodzeń opakowań zbiorczych, wad transportowych, naruszeń taśm zabezpieczających, braków ilościowych, czy też innych nieprawidłowości, Kupujący ma bezwzględny obowiązek sporządzenia oficjalnego protokołu szkody przewoźowej wspólnie z przewoźnikiem, pod rygorem bezpowrotnej utraty prawa do zgłaszania jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu w przyszłości. Nawet w przypadku uznania odpowiedzialności Sprzedającego z jakiegokolwiek innego tytułu prawnego (np. odpowiedzialność deliktowa, nienależyte wykonanie umowy z przyczyn innych niż wady wyłączone z rękojmi), łączna, maksymalna odpowiedzialność odszkodowawcza Sprzedającego wobec Kupującego, niezależnie od podstawy prawnej zgłaszanego roszczenia, jest w sposób bezwzględny limitowana i ograniczona wyłącznie do wysokości kwoty równej faktycznie zapłaconej przez Kupującego cenie netto za tę konkretną partię Wyrobów z danego zamówienia, której bezpośrednio dotyczy roszczenie. Strony kategorycznie i definitywnie ustalają, iż Sprzedający w żadnym wypadku, pod żadnym pozorem i niezależnie od okoliczności, nie ponosi i nie będzie ponosił jakiejkolwiek odpowiedzialności za ewentualne utracone zyski Kupującego (lucrum cessans), poniesione przez niego szkody pośrednie,

szkody następne, straty handlowe, przerwę w prowadzeniu działalności, koszty kampanii marketingowych, utratę reputacji czy wizerunku rynkowego, a także za jakiegokolwiek roszczenia zgłaszane wobec Kupującego przez osoby trzecie, jego klientów lub kontrahentów, które mogłyby mieć jakikolwiek związek, choćby pośredni, z realizacją niniejszej umowy lub dostarczonymi Wyrobami.

## 5. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA, KLAUZULE KOŃCOWE I JURYSDYKCJA

Kupujący składa stanowcze oświadczenie i gwarantuje, że przysługują mu pełne, niczym nieograniczone i wolne od jakichkolwiek obciążeń prawa autorskie, majątkowe, prawa do zarejestrowanych i niezarejestrowanych znaków towarowych, wzorów przemysłowych oraz wszelkie inne niezbędne prawa własności intelektualnej do wszystkich materiałów, grafik, logotypów, tekstów, projektów i treści, które zostały przez niego dostarczone, przekazane lub udostępnione Sprzedającemu w celu realizacji zamówienia i wykonania personalizowanych nadruków na Wyrobach. Kupujący przejmuje na siebie pełną, wyłączną i całkowitą odpowiedzialność majątkową oraz prawną z tytułu ewentualnych naruszeń jakichkolwiek praw osób trzecich wynikających z wykorzystania owych materiałów przez Sprzedającego. Kupujący zobowiązuje się w sposób bezwarunkowy zwolnić Sprzedającego ze wszelkich zobowiązań, obronić go przed wszelkimi roszczeniami oraz zrekompensować mu i pokryć w pełnej wysokości wszelkie koszty, straty, wydatki, w tym uzasadnione koszty opieki prawnej, zastępstwa procesowego, koszty sądowe, kary administracyjne oraz zasądzone odszkodowania, w przypadku, gdyby jakikolwiek podmiot trzeci, instytucja lub organ państwowy zgłosił jakiegokolwiek roszczenia, pozwy lub zarzuty wobec Sprzedającego w związku z odtworzeniem, drukiem lub wykorzystaniem przekazanych przez Kupującego materiałów graficznych i intelektualnych. Wszelkie kwestie, spory oraz stany faktyczne nieuregulowane w sposób bezpośredni i wyczerpujący w treści niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży podlegają wyłącznie i bezwzględnie przepisom powszechnie obowiązującego prawa polskiego, ze szczególnym uwzględnieniem stosownych przepisów Kodeksu cywilnego regulujących umowy sprzedaży między przedsiębiorcami. Wszelkie ewentualne spory, nieporozumienia, roszczenia wynikające z realizacji umów sprzedaży zawartych pomiędzy Sprzedającym a Kupującym, a także spory dotyczące ważności, interpretacji lub rozwiązania tychże umów, strony będą w pierwszej kolejności starały się rozwiązywać na drodze polubownych negocjacji. W przypadku bezskuteczności prób ugodowych, jedynym sądem właściwym do rozstrzygania wyżej wymienionych sporów będzie powszechny sąd gospodarczy lub cywilny właściwy miejscowo i rzeczowo dla aktualnej siedziby rejestrowej Sprzedającego (tj. Sąd w Rudzie Śląskiej lub sąd wyższego rzędu właściwy dla Rudy Śląskiej), z całkowitym wyłączeniem właściwości sądów ogólnych lub przemiannych właściwych dla Kupującego.